

ISAGENIX<sup>®</sup>  
ASSOCIÉ INDÉPENDANT

# Le livre de la marque

FORMATION POUR L'ÉQUIPE SUR LE TERRAIN

# L'OBJECTIF DE CETTE FORMATION



**Si vous essayez de plaire à tout le monde, vous ne ressortirez pas du lot. Les grandes marques font preuve de clarté, d'uniformité et de cohérence en ce qui suit :**

- **Notre stratégie**  
Notre raison d'être, notre façon de faire et ce que nous faisons pour les clients
- **Notre position**  
Ce qui nous distingue sur le marché
- **Notre marque**  
Notre identité
- **Notre identité visuelle**  
Notre apparence
- **Notre message**  
Notre façon de communiquer

# NOTRE STRATÉGIE

## NOTRE VISION

Quel est l'objectif ultime de notre marque?

---

**Chacun  
mérite de  
vivre une vie  
saine, joyeuse  
et prospère.**





## NOTRE MISSION

Comment nous atteignons cet objectif

---

**Nous créons  
des expériences  
inégalées, en  
matière de  
bien-être, pour  
toute la vie.**

## POURQUOI

---

Chez Isagenix, nous offrons des solutions inégalées, en matière de bien-être, parce que tout le monde mérite de se sentir bien.



## SIMPLEMENT MIEUX ENSEMBLE

## QUOI

---

Nous sommes des innovateurs dans l'industrie qui offrons depuis 20 ans :



L'ART DU  
BIEN-ÊTRE™

## COMMENT

---

Tout ce que nous faisons se répercute sur notre santé, notre famille et notre planète. Alors, faisons mieux et simplifions les choses pour que ce soit à la portée de tous.

- DES PRODUITS TRANSFORMATEURS
- DES SYSTÈMES EFFICACES
- DES OCCASIONS D'AFFAIRES ÉPROUVÉES
- UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE

NOTRE POSITION

*L'art du bien-être consiste à créer  
de nouvelles expériences, à faire des  
choix plus sains et à appartenir à de  
meilleures collectivités.*



## **Isagenix est la marque pionnière d'expériences, en matière de bien-être, supérieures destinées à tous.**

Nous offrons des solutions fondées sur des données probantes que les personnes soucieuses de leur santé adoptent pour la vie, peu importent les tendances.

Nos clients profitent d'expériences supérieures et personnalisées à des moments clés de leur parcours, car prendre soin de sa santé cela mérite d'être célébré (et amusant).

Nous offrons une expérience de magasinage de luxe enrichie de recommandations personnalisées en fonction de ce que vous voulez vraiment pour vous en cette période.





## **Nous faisons naître une communauté sociale tissée serrée autour du bien-être où chacun peut s'épanouir.**

Nos près de vingt ans de grandes réussites et de grandes leçons nous guident avec honnêteté, intégrité et transparence.

Des produits créatifs, intéressants et simples livrés pour plus de commodité, des événements inclusifs qui enrichissent la vie et des expériences communautaires qui créent un sentiment d'appartenance.

Isagenix s'occupe des questions complexes pour que vous puissiez bâtir un avenir meilleur pour votre famille, votre communauté et le monde.

NOTRE MARQUE



# Coeur

---

EXPÉRIENCES INÉGALÉES  
EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE

(émotions, surprise et plaisir, expériences,  
style, design, photographie)

# Esprit

---

RÉSULTATS TRANSFORMATEURS,  
GRANDE COMMODITÉ

(produits, processus, communauté,  
exclusivité, reconnaissance de la marque)

# Liste de vérification des ambassadeurs de la marque

Vous voulez publier du contenu sur Isagenix dans les médias sociaux?

Vous créez des diapositives à présenter à des clients potentiels ou vous préparez une formation d'équipe? Servez-vous de cette liste de vérification pour respecter l'image de la marque. Si vous ne cochez pas AU MOINS deux cases dans chaque catégorie, c'est que vous ne la respectez pas.

## SIMPLEMENT

- EST-CE SIMPLE ET FACILE À COMPRENDRE?
- LES AVANTAGES POUR LE CLIENT SONT-ILS ÉNONCÉS CLAIREMENT?
- EST-CE QUE LE DESIGN EST SIMPLE?
- EST-CE QUE CELA MAGNIFIE LES MOMENTS DE LA VIE?

## MIEUX

- EST-CE QUE CELA APPORTE UNE VALEUR RÉELLE ET CONCRÈTE?
- EST-CE QU'ON PARLE DE PROGRÈS, PAS DE PERFECTION?
- EST-CE NOUVEAU, ORIGINAL OU PERTURBATEUR?
- EST-CE QUE CELA FAIT APPEL À L'ÉMOTION?

## ENSEMBLE

- SENT-ON QU'IL Y A UN HUMAIN DERRIÈRE LE MESSAGE (PAS UNE ENTREPRISE OU UN REPRÉSENTANT COMMERCIAL)?
- EST-CE QUE CELA DONNE ENVIE DE FAIRE PARTIE DE NOTRE COMMUNAUTÉ?
- EST-CE QUE CELA FAIT QUE LES GENS SE SENTENT EN CONTACT ET JAMAIS SEULS?
- EST-CE QUE CELA FAIT LA PROMOTION DU BIEN-ÊTRE POUR TOUTE LA VIE?

NOTRE IDENTITÉ  
VISUELLE

## Chaque détail des éléments visuels de la marque a son importance.

Nous nous efforçons de transformer tout ce avec quoi le client est en contact en une expérience à la fois mémorable et agréable, de notre site Web à nos événements en passant par le matériel imprimé et les emballages.

Lorsqu'une personne est en présence de matériel Isagenix, les éléments visuels doivent donner une impression de raffinement simple et d'une vie plus heureuse lorsqu'on est avec ses proches.





**Collectivement, les éléments visuels associés à la marque racontent une histoire de parcours vers la santé, la joie et l'abondance à laquelle tous peuvent s'identifier.**

Ce n'est pas toujours facile, amusant ou sans douleur, mais cela en vaut la peine, et les éléments visuels devraient toujours célébrer les victoires, petites, mais importantes, qui jalonnent le parcours.



# ISAGENIX<sup>®</sup>

## LOGO

Isagenix est l'entreprise pionnière de bien-être fondée sur la nature et les données probantes qui se spécialise dans les solutions de santé pour toute la vie. Elle est née de croyances anciennes en une « vie équilibrée ».

## EMBLÈME

L'emblème de la marque représente nos sept valeurs (la santé, l'autonomie, l'intégrité, la communauté, l'innovation, la facilité et l'expérience), l'expérience étant au centre pour rappeler qu'elle est le moteur de la marque.



L'ART DU  
BIEN-ÊTRE<sup>™</sup>

## SIGNATURE

Que ce soit en bonifiant nos formules fondées sur des données probantes ou en réalisant nos objectifs de développement durable à long terme, nous nous assurons qu'Isagenix est synonyme de bien-être simplifié. C'est ce que nous appelons l'Art du bien-être. Et nous vous garantissons que c'est la transformation que vous attendiez.

## MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

---

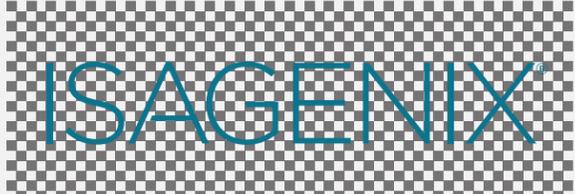
N'utilisez pas les logos d'Isagenix avec des images d'arrière-plan chargées ou sur des couleurs qui ne font pas partie des couleurs de la marque. Il est important d'évaluer si la couleur contre laquelle les logos d'Isagenix apparaissent offre un contraste suffisant. Ne placez jamais de logo sur un fond du gris secondaire, car le contraste ne sera pas suffisant.

- A. Ne jamais modifier les proportions du logo en l'étirant ou en le comprimant.
- B. Ne jamais modifier le logo, y ajouter des éléments ou en utiliser une seule partie.
- C. Ne jamais mettre le logo sur un fond (ou une couleur) qui n'offre pas un contraste suffisant ou qui est trop chargé.
- D. Ne jamais utiliser plus d'une couleur dans un logo et ne jamais utiliser une couleur non approuvée.
- E. Ne jamais ajouter d'ombres portées, de reflets, de contours ou tout autre effet sur le logo.
- F. Ne jamais recréer le logo en écrivant « Isagenix » dans un autre type de caractères.



A.  ISAGENIX®

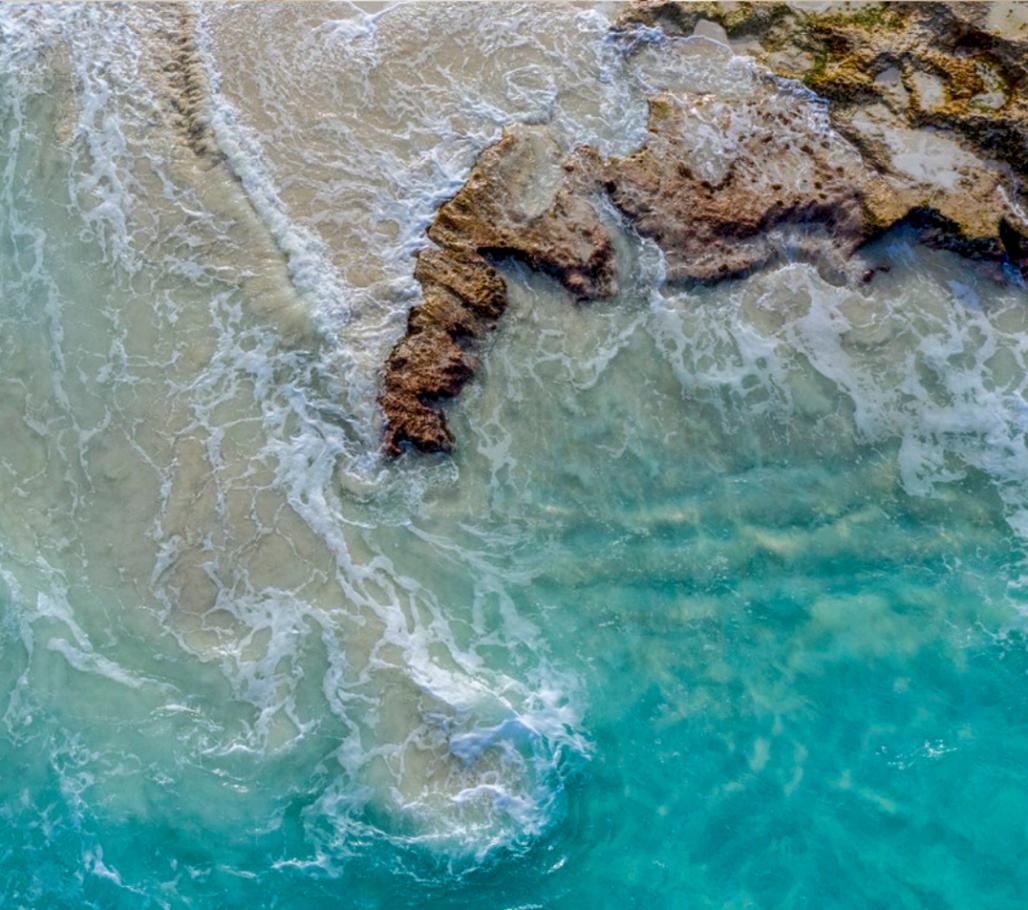
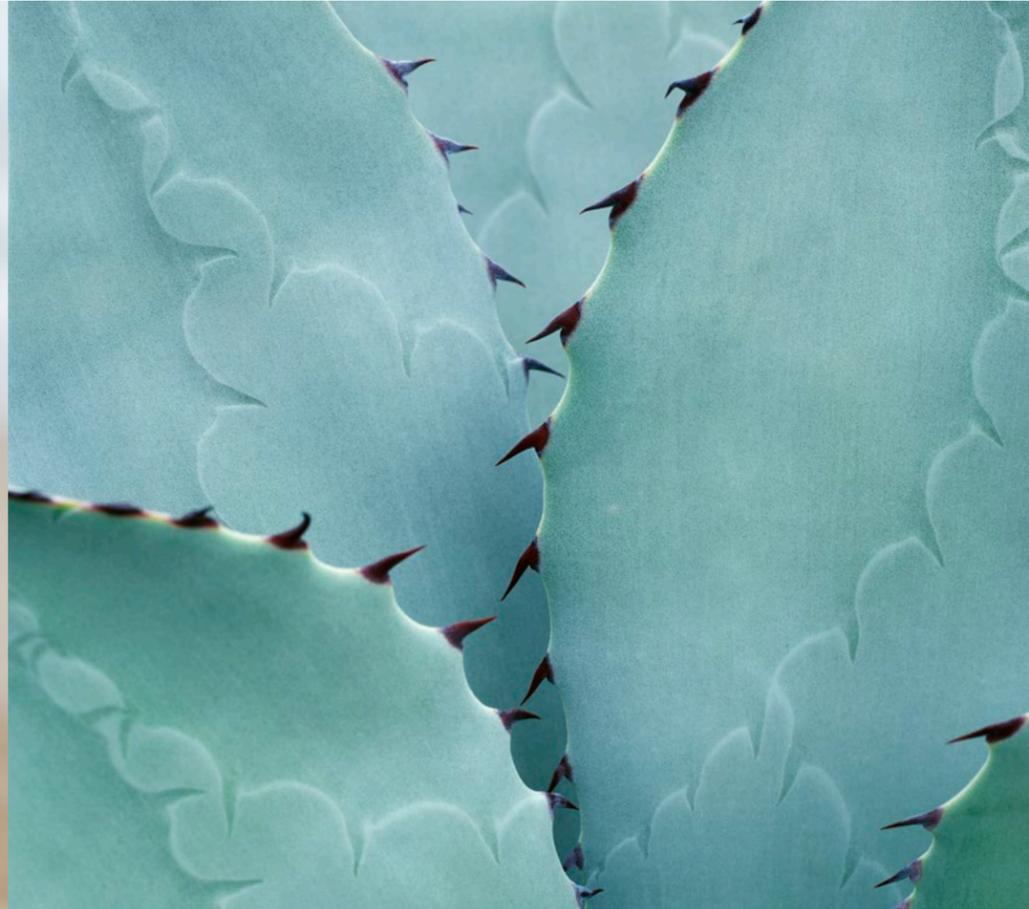
B.  ISAGENIX®

C.  

D.  ISAGENIX®

E.  ISAGENIX®

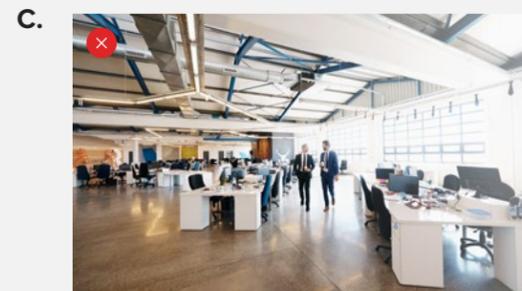
F.  Isagenix



## MAUVAISE UTILISATION D'UNE PHOTO

---

- A. Éviter les perspectives forcées qui tentent d'ajouter de l'intérêt.
- B. Éviter les perspectives exagérées.
- C. Éviter les photos de type « style de vie » sans point central d'intérêt.
- D. Éviter les images qui contiennent des points d'intérêt conflictuels et qui ne suivent pas clairement une grille.
- E. Éviter les effets de décoloration et les modifications de nuances qui ne respectent pas les couleurs de la marque.
- F. Éviter les images dont l'arrière-plan devient flou trop rapidement.
- G. Éviter les images contenant des images superposées.
- H. Éviter les clichés qui tentent de représenter un concept sans montrer une réalité à laquelle il est possible d'aspirer.
- I. Éviter les images irréalistes contenant des gestes exagérés.



## L'HISTOIRE QUE RACONTENT LES COULEURS D'ISAGENIX

### TURQUOISE FONCÉ

Notre couleur signature évoque le raffinement, l'amitié et la sagesse. Elle est mondialement connue pour ses propriétés de guérison anciennes.

### GLACIER

À l'image des calottes glaciaires à la fois permanentes et fragiles, le blanc rappelle à la fois la résilience et la fragilité de la Terre.

### GRANITE

Le gris est une pierre d'assise de force, de vigueur et de confiance.

### LEVER DU SOLEIL

Le jaune doré apporte de la luminosité, de l'optimisme et du calme dans le récit.

### AGAVE

Le vert frais de cette plante succulente offre une bouffée de fraîcheur et de plaisir!

### DALLES ROSES

Le rose symbolise à la fois la facilité et la compassion; les dalles pavent le chemin du parcours vers le bien-être.

NOTRE MESSAGE

## DANS L'ENSEMBLE

Dans tout ce que nous entreprenons, nous cherchons à :

**Donner des moyens**  
**Transformer**  
**Motiver**  
**Montrer le chemin**  
**Amuser**  
**Inspirer à agir**

## AU QUOTIDIEN

Cela signifie que notre message doit toujours être :

**Direct**  
**Avant-gardiste**  
**Positif**  
**Digne de confiance**  
**Humain**  
**Audacieux**



Nous faisons très certainement notre chemin et nous avons besoin d'une meilleure façon de nous présenter au monde. Plus de contact avec la clientèle, moins de jargon de vente directe. Un contenu fait davantage pour donner envie, moins informatif. Un contenu plus axé sur le bien-être, moins sur la perte de poids. Plus de conversation, moins de controverse. Un ton plus humain, moins commercial.

Isagenix 2.0 améliore les messages en enrichissant chaque expérience client d'un joli design, d'émotion, de surprise et de plaisir.

**Nous communiquons de façon à :**

- 1. Raconter une histoire**
- 2. Proposer des avantages concrets**
- 3. Faire appel aux émotions**
- 4. Utiliser le même langage que les gens**

NOS VALEURS

# SANTÉ

Isagenix croit que chacun mérite d'être en bonne santé et heureux.

Vous pouvez avoir l'esprit tranquille quant à la nourriture que vous offrez à votre corps. Notre engagement sans compromis à l'égard de la qualité est profondément ancré en nous.

## FACILITÉ

Isagenix fait en sorte qu'il soit facile et amusant d'être en bonne santé.

Comme les clients n'ont pas de planification à faire, il est facile pour eux de s'engager dans nos programmes. Mais nous savons bien que ce parcours vers un mode de vie plus sain s'accompagne de hauts et de bas. Nous toujours sommes là, quand ça va bien et quand ça va mal.

## AUTONOMIE

Isagenix offre aux gens des solutions simples pour la vie quotidienne.

Nos produits le prouvent, soutenus par la science, la recherche et de vraies personnes.

# EXPÉRIENCE

## INNOVATION

Isagenix offre des résultats éprouvés qui changent une vie grâce à des produits et à des programmes novateurs :

défi IsaBody Challenge, journées de purification, adaptogènes, vitamères, jeûne intermittent. Depuis 20 ans, nous sommes à l'avant-garde des solutions fondées sur des données probantes qui fonctionnent!

## INTÉGRITÉ

Isagenix crée des occasions honnêtes de santé, de richesse et de bonheur depuis près de 20 ans.

Nous offrons le plan de rémunération le plus éthique du secteur. Nous vous fournissons les outils et les ressources nécessaires à la réussite de votre entreprise : IsaLife, Les 90 prochains jours, des événements et bien plus.

## COMMUNAUTÉ

Isagenix encourage une communauté de bien-être inclusive qui vous aide à atteindre vos objectifs, et par notre contribution, nous avons un impact positif sur les autres et sur notre planète.

*Groupe START, groupes Facebook des associés, IsaFoundation. Emballages zéro déchet.  
Insérer une citation d'Erik : selon Chelsea?*

Isagenix conçoit chaque expérience en tenant compte de vos objectifs et de votre mode de vie, du magasinage organisé aux rituels de bien-être personnalisés.

# OBJECTIFS

## Produits de qualité supérieure

- Simples. Intuitifs. Bénéfiques.
- Attrayants. Tendances. De luxe. Épurés.
- Intéressants et amusants.
- Moments dignes d'Instagram.



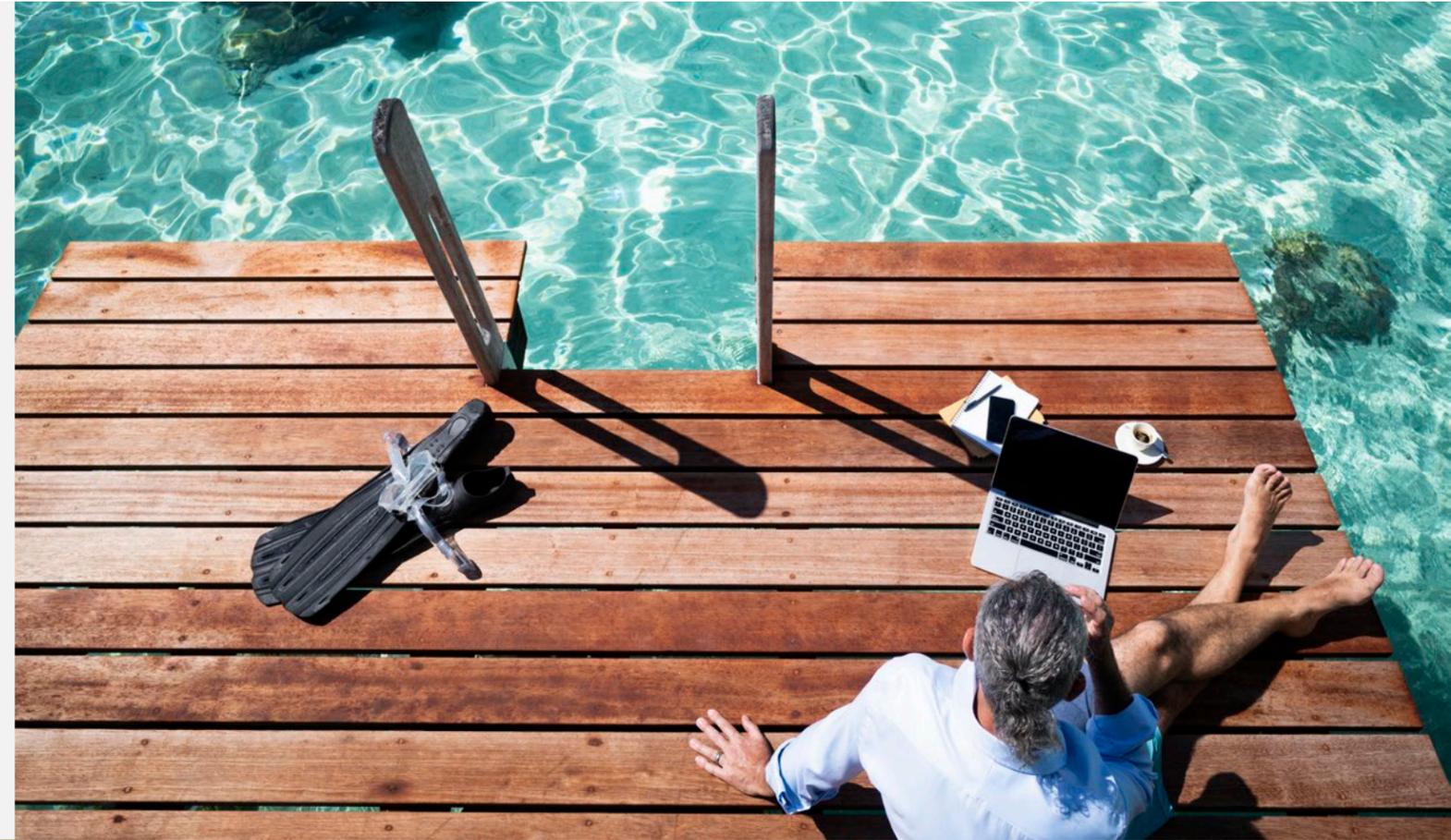
## Communauté de premier ordre

- Communauté diversifiée et inclusive.
- Représentation mondiale.
- Légèreté, joie et fraîcheur.
- Communauté inspirante et vraie. Humaine.



## Occasion d'affaires

- Simples. Accessible. Faisable.
- Axée sur les associés.
- Soutien au perfectionnement professionnel.



## Reconnaissance de la marque

- Tout le monde est un ambassadeur de la marque.
- Tout est digne d'Instagram.
- Notre travail est de répandre la bonne nouvelle.
- Il s'agit de montrer les choses, pas de se montrer.



ISAGENIX 2.0

**Étiquette de vendeur**  
**Froid**  
**Promotionnel**  
**De base**  
**Transactionnel**  
**Ordinaire**  
**Réagit aux situations**  
**Informatif**  
**Axé sur les résultats**  
**Diriger avec perfection**

**Assurance et aisance**  
**Amusant**  
**Fait pour célébrer**  
**Perturbateur**  
**Expérientiel**  
**Supérieur**  
**Proactif**  
**Inspirant**  
**Axé sur le bien-être**  
**Diriger avec humanité**

LES MOYENS D'ISAGENIX 2.0

---

TOUT LE MONDE  
EST UN AMBASSADEUR  
DE LA MARQUE

OUI, VOUS ÊTES UN  
AMBASSADEUR DE LA MARQUE

---

# Peu importe votre titre ou votre rang

Chacun d'entre vous représente la  
marque Isagenix et l'enrichit. C'est à  
VOUS de vous assurer que tout ce  
que vous faites respecte la marque.



## COMMENT ÊTRE UN AMBASSADEUR DE LA MARQUE

### **Réfléchissez à l'expérience client**

Que veulent-ils en fin de compte? Réfléchissez à leur parcours, pensez à leur vie en entier.

### **Rendez chaque rencontre spéciale**

Surprenez et ravissez vos clients.

### **Sachez que chaque détail compte**

Les gens se montrent intéressés quand ils sentent qu'on s'intéresse à eux.

### **Intégrez-vous à la communauté Isagenix**

Rencontrez les autres et communiquez avec eux :

- En participant aux événements
- Sur les groupes Facebook des associés
- En prenant part au défi IsaBody Challenge
- En faisant une différence avec la IsaFoundation

### **Mettez-vous au défi pour mieux mettre la marque en valeur**

Soyez-là pour vos clients. Impliquez-vous. Les gens croient au changement quand ils vous voient prendre des risques. Mais n'oubliez pas que l'échec est toujours possible. L'erreur est humaine.



# Ajoutez ces sites dans vos favoris afin de savourer et de partager ces petites pépites de mise en marché d'Isagenix 2.0!

- Ces vidéos inspirantes montrent ce que signifie rechercher L'art du bien-être et Vouloir mieux.
- La présentation sur l'occasion d'affaires aux nouvelles couleurs d'Isagenix de Kathy Coover aide à répondre à la question « Pourquoi Isagenix? ».
- Montrez ce que vous avez. Que vous portiez nos t-shirts et nos débardeurs de motivation ou que vous utilisiez nos sublimes accessoires écoresponsables, le moment est venu de faire étalage de vos articles aux nouvelles couleurs d'Isagenix.
- Partagez des images et des vidéos impressionnantes de nos nouveaux produits!
- Affichez nos nouvelles valeurs et notre nouvelle image de marque grâce à ces images. Qui dit « nouvelle marque », dit « nouveaux éléments à partager aux couleurs de la marque »!



# LE DÉFI DU BIEN-ÊTRE

---

#ARTOFWELLBEING

